



# Wine Gate

LAB

COMPANY PROFILE  
2020

# Network e Servizi Digitali per la tua azienda

Wine Gate  LAB

[winegate-lab.it](http://winegate-lab.it)

Visione	04
Valori	06
Missione	07
Chi Siamo	08
Servizi	09
Ricerca e Sviluppo	12
Il Network digitale	13

---

## Visione

**WINEGATE LAB** nasce nel 2019 per proporre un modello integrato e completo di servizi, al fine di sostenere la rivoluzione digitale di tutte le aziende e gli individui che credono nel cambiamento epocale in atto.

**Winegate Lab Srl** si promuove come partner di primo livello, per le aziende che vogliono entrare nel network digitale, offrendo strategie che riescono a valorizzare l'immagine delle realtà produttive, avendo ben chiaro l'obiettivo di partecipare all'inevitabile processo di digitalizzazione di tutte le entità.







---

## Valori

Crediamo fortemente nello sviluppo di nuove tecnologie applicate ai settori produttivi e fortemente identificativi del nostro paese; **l'orizzonte temporale** di riferimento per la nostra organizzazione è il **futuro**.

Siamo convinti che lavorando con **coesione** e con **spirito di squadra**, si possa contribuire alla creazione di un sistema che riesca a cogliere i risultati derivanti dalle **sinergie** derivanti dal network di riferimento.





---

## Missione

**WINEGATE LAB** grazie all'avanguardia delle strategie e degli strumenti, sviluppa e gestisce progetti digitali sia interni sia commissionati.

Grazie alla piattaforma web e agli strumenti a disposizione, vuole contribuire alla creazione, allo sviluppo e alla crescita di un network digitale, implementando altresì nuove tecnologie innovative, per metterle al servizio delle singole realtà produttive. Il cambiamento in atto rende necessario l'affiancamento delle aziende, al fine di valorizzarne l'immagine e la struttura, facilitando così l'accesso al mondo digitale.

# Chi Siamo

Winegate Lab è una start-up innovativa, così come definita nell'articolo 25 del decreto-legge 18 ottobre 2012, n. 179, convertito con modificazioni dalla L. 17 dicembre 2012, n. 221 e confluite successivamente nel Piano Nazionale di Industria 4.0

---

Anche se nata solamente nel 2019, porta avanti due aree di attività e di gestione, basate sulle Tecnologie Innovative e sulle Tecnologie Digitali.

Nata dall'intuizione di due giovani imprenditori, con focus al mondo vitivinicolo, si propone come unica realtà sul panorama nazionale, in grado di poter proporre una consulenza e una gamma di servizi a 360°, volti a favorire la conversione all'inarrestabile processo della digitalizzazione.

Per i Servizi e le Tecnologie connesse al Digital, Winegate Lab può contare sulla collaborazione con figure e partner multidisciplinari. Avendo il ruolo di Servicer Master, può rappresentare un punto d'incontro e unione tra Imprese e Network Digitale, offrendo inoltre un paniere servizi davvero completo e all'avanguardia.

In quanto alle tecnologie innovative, grazie alla collaborazione con ISIRES - Istituto Italiano di Ricerca e Sviluppo, porta avanti un progetto di ricerca, suddiviso in due fasi principali, volto ad ottenere un brevetto di utilità basato su un dispositivo di nuova concezione, nel campo dell'analisi organolettica ed olfattiva.





### **Digitalizzazione del profilo aziendale**

Per poter inserire un'azienda nel network, le prime azioni da implementare si concretano con la c.d. digitalizzazione del profilo, consistente nella creazione del profilo dell'azienda all'interno del web, esaltando le caratteristiche che riscontriamo, creando contenuti informativi, valorizzando l'immagine intesa come brand e struttura percepita dagli utenti, nonché se richiesto, implementando altri servizi ad hoc che aiutino gli utenti a capire e percepire al meglio la realtà aziendale in oggetto.

---

### **Realizzazione di servizi foto-video-video3D**

Creiamo spazi sulla nostra piattaforma digitale con contenuti di intrattenimento e di informazione, dove l'utente dopo aver selezionato un prodotto, possa osservare filmati video realizzati mediante l'utilizzo delle più moderne tecnologie, come i droni, della realtà produttiva da cui proviene il prodotto selezionato.

---

### **Realizzazioni Infografiche**

Creiamo nuovi marchi, logotipi e quanto concerne l'immagine correlata del cliente.

---

### **Content Marketing**

Grazie al nostro know-how, creiamo e sviluppiamo contenuti testuali e visuali ad alto valore tecnologico; ciò permette di rafforzare in maniera massimale la visibilità di un marchio e/o di un prodotto oggetto della campagna. Per facilitare la comprensione di questa attività, possiamo citare come esempio storico di content marketing la Guida Michelin.



### Web Marketing

Le strategie promozionali in quest'area consistono in breve nel Marketing applicato al canale Web (on-line), la cui finalità è solitamente quella di attirare visitatori interessati ai propri prodotti/servizi visibili in rete con l'obiettivo di trasformarli in clienti. Offriamo questo indispensabile servizio alle realtà del settore vitivinicolo che aderiranno al nostro progetto.

### Viral Marketing

Diffondiamo campagne pubblicitarie volte a raggiungere un numero di utenti crescente in modo esponenziale attraverso la pianificazione di campagne mirate, utilizzando i maggiori canali di comunicazione "social".

### Campagne Google ADS

Pianifichiamo acquisti di spazi pubblicitari nelle posizioni strategiche della pagina di corrente visualizzazione, in cui appare il banner grazie alla digitazione di parole chiave, opportunamente selezionate nel motore di ricerca Google. Il nostro Nome e quello dei clienti interessati all'acquisto di questo nostro servizio, comparirà tra le prime posizioni della lista dei risultati trovati.

### Analisi e sviluppo newsletter

Forniamo servizio di corrispondenza elettronica verso gli utenti, sia per argomenti di discussione focali del mondo vitivinicolo sia per il lancio di campagne promozionali di servizi e prodotti.

### Analisi e Report

Tramite l'utilizzo di algoritmi innovativi da noi creati ed implementati, analizziamo e studiamo i dati riguardanti le tendenze degli utenti durante la navigazione nella nostra piattaforma elettronica, al fine di ottimizzare in anticipo i piani di sviluppo commerciale massimizzando i profitti e riducendo i costi di magazzino merce.

### Social Media marketing

Offriamo agli utenti la possibilità di interagire proattivamente con le aziende vitivinicole e viceversa, attraverso feedback e recensioni da un lato, consigli e assistenza clienti pre e post vendita dall'altro. Questo "ambiente virtuale" darà vita ad una smart community con un continuo scambio di informazioni tra utenti ed aziende.



## RICERCA & SVILUPPO

di tecnologie innovative



Con l'obiettivo di puntare all'eccellenza e all'avanguardia dei servizi abbiamo concretizzato un progetto di ricerca, partito nel 2019 e che, nelle sue diverse fasi, continuerà nel prossimo triennio. Il progetto "Lab" di Winegate è svolto in collaborazione con il l'Istituto Italiano di Ricerca e Sviluppo ISIRES ed è volto alla creazione e allo sviluppo di un dispositivo che sfrutta una tecnologia innovativa nel campo dell'analisi organolettica ed olfattiva.

Nell'ottica di poter offrire un servizio personale e ad alto valore intrinseco ai nostri clienti, con l'utilizzo delle nostre tecnologie, vogliamo rinnovare le possibilità e i parametri di monito negli ambienti di lavorazione delle materie prime, con esplicito riferimento alla qualità degli ambienti di lavoro, permettendo quindi alle aziende di conoscere eventuali punti deboli all'interno del loro ambiente impiegato per le diverse fasi della produzione.

L'obiettivo è quindi arrivare al brevetto di utilità per poter rivolgere i nostri servizi alle aziende di più settori, garantendo loro un servizio con ambito di applicazione settoriale e specifico e che garantisca alle aziende un alto valore aggiunto, che va direttamente a vantaggio dei clienti consumatori finali, in termini di maggior garanzia di un rigoroso rispetto di standard qualitativi del prodotto stesso.



## Il Network digitale

Ove per definizione, per “**network**” si intende un gruppo di individui connessi da legami sociali, di lavoro o ancora da interessi culturali o affini, quando parliamo di network digitale andiamo a identificare aziende e persone di diversi tipi, connessi per altrettanti diversi interessi e fini; per spiegare meglio il concetto di base, avremo quindi:

- *Un mondo digitale, che nel nostro caso è identificato dalla nostra piattaforma di commercio elettronico [winegate.it](http://www.winegate.it)*
- *L'insieme delle aziende produttrici*
- *L'insieme degli utenti e quindi dei client*

Il network digitale o meglio i networks, sono quindi più ambienti ove semplicemente, si creano o si cerca di creare, i presupposti per l'incontro tra domanda ed offerta.

Dal lato dell'offerta per rendere fruibile ed esplicita ai clienti la proposta, si deve coinvolgere proattivamente l'azienda e utilizzando i servizi e le strategie digitali più opportune, valorizzare al meglio il loro profilo digitale per garantire la massima penetrazione nel mercato.

La piattaforma winegate ha comportato più di due anni di lavoro di studi di mercato, pianificazione, analisi della concorrenza, dei clienti e dei fornitori e oggi è una realtà che offre ai suoi utenti una selezione di prodotti vitivinicoli.

Con l'azienda partner che utilizza la nostra tecnologia, abbiamo quindi realizzato concretamente il nostro network digitale, al quale si affiancano tutte le altre attività connesse ai servizi.

Visita la nostra piattaforma [www.winegate.it](http://www.winegate.it)



- Sede Legale: Via Libarna 235 - 15061 Arquata Scrivia (AL)
- Sede Commerciale: Via Sada 6 - 15057 Tortona (AL)
- Incubatore d'Impresa "Enne3" - Via Amico Canobio 4/6, 28100 Novara (NO)

info@winegate-lab.it  
+39 0131 482068